

BUSINESS

Bằng việc học cách diễn đạt tiếng anh và văn hoá thương mại thường được sử dụng trong môi trường kinh doanh quốc tế, học viên có thể đáp ứng được môi trường làm việc và phát triển chuyên viên quốc tế.

Dành cho

: Học viên muốn làm việc cho các công ty đa quốc gia và làm việc với khách hàng từ nhiều nước khác nhau.

: Học viên muốn học kỹ thuật truyền đạt thông tin, kinh nghiệm và kiến thức thương mại của mình

: Học viên muốn giao tiếp tiếng Anh hiệu quả khi phỏng vấn, khi thảo luận công việc, và tham gia các bài kiểm tra nói tiếng Anh được công nhận.

Cơ sở đào tạo
CAPITAL CAMPUS

Ngày nhập học
Thứ Hai hàng tuần

Thời gian đăng ký
4 tuần trở lên

Thời lượng :
620 phút

Business 1:
Lớp bắt buộc: 270 mins
Lớp tự chọn: 180 mins
Lớp Sparta : 170 mins

Business 2:
Lớp bắt buộc: 360 mins
Lớp tự chọn: 90 mins
Lớp Sparta: 170 mins



Mô tả chương trình

	BUSINESS - 1	BUSINESS - 2
LỚP HỌC (45 phút/tiết)	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 ► Business English Topic 1 A 1:1 ► Business English Topic 1 B 1:1 ► Business English Topic 2 A 1:1 ► Business English Topic 2 B 1:4 ► Practical Business English A 1:4 ► Practical Business English B (Debate / Presentation) 	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 ► Business English Topic 1 A 1:1 ► Business English Topic 1 B 1:1 ► Business English Topic 2 A 1:1 ► Business English Topic 3 A 1:1 ► Business English Topic 3 B 1:4 ► Practical Business English A (Debate / Presentation) 1:4 ► Practical Business English B (Debate / Presentation)
ĐẶC ĐIỂM	- Các chủ đề Anh văn Thương mại bao gồm - Từ vựng - Tình huống - Ngữ pháp - Thảo luận, phân biệt/Thuyết trình	
LỚP SPARTA	Khoa Anh văn Thương mại cơ bản / Khoa Anh văn thương mại chuyên sâu (Dành cho học viên ngắn hạn)	
LƯU Ý	CNN - Pattern & Grammar - Step Up - News & Sitcom - TOEIC • Kiểm tra TOEIC bắt buộc mỗi tháng 1 lần. (Học viên có thể trả thêm phí nếu muốn đăng ký thi TOEIC chính thức) • Nếu học viên muốn học lớp TOEIC S&W, lớp 1:1 bổ sung sẽ được tổ chức vào buổi tối	

Program Schedule

	TIME	CLASS	BUSINESS 1	BUSINESS 2	CONTENT
Business 1 : Khoa Anh văn thương mại cơ bản để giao tiếp hiệu quả trong môi trường làm việc + Học các kỹ năng cơ bản trong các lớp tự chọn và lớp Sparta	06:40-08:00	Morning Sparta Classes	Pattern / Grammar		Grammar/Idiom (Beginner)
			CNN		Listening/Dictation (Advance)
			TOEIC		TOEIC Reading (Intermediate)
					Special class
	08:40-9:25	1 st Class	1:1 Business English Topic 1 A / B	1:1 Business English Topic 1 A / B	1 st & 2 nd Class 3 rd & 4 th Class 5 th & 6 th Class 7 th & 8 th Class 9 th & 10 th Class Speak Up A / B Movie A / B Business English A / B English Expression A / B Music A / B
	09:30-10:15	2 nd Class			
	10:25-11:10	3 rd Class	1:1 Business English Topic 2 A / B	1:1 Business English Topic 2 A / B	
	11:15-12:00	4 th Class			
	13:00-13:45	5 th Class	Special Class A / B	1:1 Business English Topic 3 A / B	
	13:50-14:35	6 th Class			
	14:45-15:30	7 th Class	1:4 Practical Business English A / B	1:4 Practical Business English A / B	
	15:35-16:20	8 th Class			
	16:30-17:15	9 th Class	Special Class A / B	Special Class A / B	
	17:20-18:05	10 th Class			
Business 2 : Khoa Anh văn thương mại chuyên sâu thiết kế cho học viên phát triển kỹ năng trong thời gian ngắn nhất	19:00-19:45	Evening Sparta Class	TOEIC		TOEIC Listening (Intermediate)
			News & Sitcom		Listening & Speaking (Advance)
			Step-Up Class		Vocabulary & Expression (Beginner)
	19:50-20:35				



ĐẶC ĐIỂM CHƯƠNG TRÌNH ANH VĂN THƯƠNG MẠI SMEAG BUSINESS

► Điểm 1. Phát triển các kỹ năng Giao tiếp tiếng Anh Thương mại Thành thạo

Khoá Business tại SMEAG sẽ cho bạn biết làm thế nào để giao tiếp hiệu quả trong cộng đồng quốc tế và trong môi trường kinh doanh thương mại. Để thích ứng với sự thay đổi của môi trường kinh doanh thương mại quốc tế, SMEAG cung cấp các bài giảng chất lượng cao, đúc kết từ thực tiễn, và được cập nhật hàng ngày.

► Điểm 2. Anh văn thương mại chuyên sâu

SMEAG cung cấp lớp Anh văn thương mại chuyên ngành 620 phút. Học viên có khả năng phát triển bốn kỹ năng đồng đều, dựa trên chương trình học chuyên sâu này. Hơn nữa, Khoá Business tại SMEAG được thiết kế chuyên biệt dành cho đối tượng nhân viên văn phòng muốn phát triển kiến thức anh văn cơ bản về kinh doanh thương mại trong thời gian ngắn.

► Điểm 3. Phát triển các kỹ năng thuyết trình

SMEAG tổ chức hội nghị được diễn thuyết bởi những người có danh tiếng từ các ngành khác nhau để học viên hiểu rõ hơn về các xu hướng hiện nay của cộng đồng thương mại quốc tế. Người thuyết trình sẽ truyền đạt kinh nghiệm và trả lời các câu hỏi của học viên. Ngoài ra, học viên sẽ có cơ hội chuẩn bị và thực hành một bài thuyết trình.

► Điểm 4. Trung tâm khảo thí Chứng chỉ TOEIC & TOEFL được công nhận

SMEAG là trung tâm khảo thí TOEIC và TOEFL được ETS uỷ quyền. Một cơ hội tốt để được kiểm tra trình độ định kỳ, kiểm tra năng lực theo tiêu chuẩn bài thi quốc tế. Học viên có thể thi TOEIC và TOEFL chính thức tại trường mỗi tháng và kết quả điểm thi là chính thức và có giá trị toàn cầu. SMEAG cũng cung cấp kiểm tra VERSANT Test của tổ chức Pearson để đánh giá trình độ chính xác khả năng Anh ngữ thương mại của học viên.



KHOÁ ANH VĂN THƯƠNG MẠI TẠI SMEAG – DANH SÁCH KHÁCH HÀNG

- 02/2012 : Hiện tại: RAKUTEN – Công ty thương mại điện tử và Internet Nhật Bản
- 08/2014 : KPMG – Công ty đa quốc gia tư vấn và kiểm toán
- 10/2014 : SMANTHA THAVASA – Công ty Global handbag brand
- 12/2014 : KOBAYASHI PHARMACEUTICAL Co., Ltd – Công ty Dược Nhật Bản
- 01/2015 : TOKYO GAS – Công ty phân phối gas Nhật Bản